



Bayer AG
Communications and
Public Affairs
51368 Leverkusen
Germany
Tel. +49 214 30-1
www.news.bayer.com

Comunicato Stampa

Bayer Gold Sponsor di Healthytude, l'evento dedicato al benessere e ai corretti stili di vita al *The Mall* di Milano dal 21 al 23 giugno

Milano, 12 giugno 2019 - Bayer, azienda attiva nel settore delle Life Sciences, sarà presente a Healthytude per contribuire a diffondere conoscenza basata sulla ricerca e l'innovazione sui temi della Salute e della Nutrizione.

Crescita demografica e invecchiamento della popolazione sono sfide planetarie, così come fornire risposte concrete di cura per le malattie e garantire cibo di qualità in quantità sufficiente per tutti.

Si tratta di argomenti di enorme impatto per la comunità globale e questo ci motiva a mettere le nostre conoscenze e competenze al servizio delle persone, ricercando e fornendo prodotti che possano migliorare la vita di tutti sulla base della nostra mission: Science for a better life. Investiamo oltre 5 miliardi di euro all'anno in ricerca: nuove tecnologie, big data e intelligenza artificiale ci permetteranno di trovare soluzioni a queste sfide.

Sede dell'evento, il distretto The Mall di Porta Nuova, nuovo cuore pulsante della città: talk, workshop, lezioni con esperti e ospiti, esposizioni ed esibizioni, Healthytude sarà anche l'occasione per approfondire, attraverso incontri con le aziende e le istituzioni, come evolvono il settore e i suoi diversi rami.

Nelle cinque sessioni in cui si articoleranno gli incontri di Healthytude, si tratteranno i temi più attuali della cultura della salute, dall'evoluzione del settore farmaceutico agli impatti sul sistema sanitario ed economico, dall'internazionalizzazione del sistema salute con l'integrazione tra pubblico e privato, all'innovazione come motore della crescita.

Bayer a Healthytude:

venerdì 21 giugno, dalle ore 12:40 Monica Poggio, CEO di Bayer Italia interverrà nella sessione dedicata all'evoluzione del sistema farmaceutico con un'intervista su ***Digital Transformation farmaceutica: il lighthouse plant di Bayer a Garbagnate.***

Sabato 22 giugno alle ore 11.30 si svolgerà **un talk show aperto al pubblico** di sensibilizzazione sull'arteriopatia periferica (PAD), una patologia che può avere gravi ripercussioni sul benessere sia degli arti che sul sistema cardiovascolare. Al centro del dibattito i sintomi, i fattori di rischio e gli stili di vita per una vita più sana.

Inoltre, per tutta la durata del convegno, Bayer avrà uno stand nello spazio espositivo dove verrà presentato in anteprima il suo nuovo integratore **Supradyn Ricarica Mentale**.

L'azienda

Bayer è un'azienda globale con competenze chiave nei settori Salute e Agricoltura. I prodotti e i servizi sono concepiti per migliorare la qualità della vita delle persone. Allo stesso tempo, il Gruppo punta a creare valore attraverso innovazione, crescita e un'elevata redditività. Bayer fonda la propria attività su principi di sviluppo sostenibile e di responsabilità etica e sociale. Nel 2018, il Gruppo ha impiegato 117.000 collaboratori e registrato un fatturato di 39,6 miliardi di euro. Gli investimenti in conto capitale sono stati pari a 2,6 miliardi di euro mentre quelli in Ricerca & Sviluppo 5,2 miliardi di euro. Maggiori informazioni sul sito Bayer.it.

Contatti:

Marco Ranzoni

Ufficio Stampa Bayer

E-mail: marco.ranzoni@bayer.com

Phone: 02 3978.3340

Mob: 3356416939

Forward-Looking Statements

This release may contain forward-looking statements based on current assumptions and forecasts made by Bayer management. Various known and unknown risks, uncertainties and other factors could lead to material differences between the actual future results, financial situation, development or performance of the company and the estimates given here. These factors include those discussed in Bayer's public reports which are available on the Bayer website at www.bayer.com. The company assumes no liability whatsoever to update these forward-looking statements or to conform them to future events or developments.