



Comunicato Stampa

Milano, 21 giugno 2019

Una passeggiata di Salute con AXA Italia al Porta Nuova District

- **Il Gruppo AXA Italia partner assicurativo di Healthytude per la prevenzione dei runner milanesi e non solo.**
- **Percorsi fisioterapici innovativi e screening cardiologici gratuiti per un week end all'insegna della prevenzione, del benessere e della salute.**

L'Italia risulta essere il primo Paese in Europa per prospettiva di vita: entro il 2030 arriveremo a 120 anni di speranza di vita grazie a medicina predittiva e genomica. Ma se da un lato il dato è confortante, d'altro canto, vivere di più obbliga a pensare a come vivere meglio. Per **stimolare una sempre maggiore cultura della prevenzione**, AXA Italia ha aperto oggi il programma di **iniziative e visite gratuite aperte a tutti**, che si terranno all'interno della cornice di Healthytude, l'evento dedicato alla salute e al benessere, in programma fino al 23 giugno al The Mall di Milano.

La città meneghina è patria di podisti e runner urbani che ogni giorno popolano parchi, strade e marciapiedi e, proprio per loro, AXA Italia ha pensato ad un **percorso fisioterapico innovativo ad hoc**. Presso lo stand esperienziale AXA del The Mall sarà infatti possibile scoprire, assieme al personale fisioterapico specializzato, i segreti e l'importanza di prevenire e accompagnare l'atleta nell'allenamento, identificando e trattando eventuali **squilibri posturali e biomeccanici che verranno rilevati grazie ai macchinari innovativi messi a disposizione**.

Inoltre, presso la **clinica mobile posta in piazza Gae Aulenti**, si potranno anche effettuare **esami di prevenzione cardiologica**, assistiti dal personale medico **CIDIMU**, Centro Diagnostico parte del network di strutture convenzionate AXA, che metterà a disposizione un infermiere e un cardiologo per supervisionare e guidare i visitatori nel percorso per poi sottoporre al paziente la refertazione dei risultati ai test condotti.

“AXA Italia vuole essere pioniera nel mondo della salute – ha dichiarato Patrick Cohen, amministratore delegato del Gruppo AXA Italia – soprattutto con servizi legati all'innovazione tecnologica, che sta cambiando profondamente il modo in cui si consuma la sanità. Negli ultimi 3 anni abbiamo investito più di 1 Miliardo in tecnologia, finanziamenti di startup e progetti di ricerca, la maggior parte dei quali in ambito salute”.



Con 171.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 61 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 10° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2018.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257

Ufficio Stampa

Edelman Italy

Claudia Galeotti

Claudia.Galeotti@edelman.com

02 63116.273

Arianna Casella

Arianna.Casella@edelman.com

02 63116.286
