

Healthytude

HEALTHYTUDE, A MILANO DAL 16 AL 23 GIUGNO LA MANIFESTAZIONE DEDICATA ALLA SALUTE E AL BENESSERE

L'appuntamento per appassionati e operatori del settore è nell'Innovation Design District di Porta Nuova con un ricco programma di eventi.

Milano 15 aprile 2019 – Dal 16 al 23 giugno Milano si trasforma nella capitale del benessere grazie a **Healthytude**, health week dedicata al benessere a 360 gradi.

Salute, alimentazione, sport e tempo libero, ma anche prevenzione, nutrizione, lifestyle e le ultime novità hi-tech al servizio delle persone saranno i temi al centro di un ricco programma di eventi che animerà l'**Innovation Design District di Porta Nuova**, trasformato per l'occasione in polo del benessere. Esposizioni, talk e workshop, esibizioni sportive, lezioni con maestri di diverse discipline e sessioni di yoga collettive. E poi nutrizione, ricerca scientifica e "gamification" della salute, grazie ai maggiori esperti del settore, guidati da un comitato scientifico di altissimo livello, presieduto dal prof. Enrico Gherlone, Rettore dell'Università Vita - Salute San Raffaele di Milano.

Healthytude nasce dalla volontà di **Campus Fandango Club** e **EY** di dare voce a un settore strategico e con tassi di crescita importanti: a livello globale, nel 2017 il valore di questo comparto si è attestato a quota 4.220,2 miliardi di dollari, con un aumento medio annuo del 6,4% dal 2015, quasi il doppio rispetto alla crescita economica globale (+3,6%), e un peso del 5,3% sull'economia mondiale (dati 2018 Global Wellness Economy Monitor). In questo quadro il numero delle aziende italiane è cresciuto del 4% negli ultimi 5 anni, superando quota 150 mila unità.

“Grazie a questa health week milanese vogliamo celebrare l'attitudine al benessere con aziende, istituzioni e tutti coloro che ogni giorno scelgono consapevolmente di fare qualcosa per il benessere proprio o dei propri cari”, dichiara **Michele Budelli, CEO di Campus Fandango Club**, “per la prima edizione di Healthytude sono attese migliaia di persone, alle quali vogliamo offrire l'opportunità di conoscere, scoprire e sperimentare il vero significato della parola benessere, attraverso le tre chiavi di lettura in cui si declina questo format: body, mind e soul. L'Healthy living è oggi uno stato mentale, un valore che caratterizza e influenza il modo in cui ognuno di noi affronta la vita di tutti i giorni”.

“Negli anni il concetto di salute è cambiato e l'attenzione si è spostata dalla cura al benessere della persona. È cresciuta la cultura dello stare bene che passa attraverso tre dimensioni fondamentali: prevenzione, nutrizione e lifestyle. Le nuove tecnologie wearable, gli attrezzi sportivi intelligenti e le applicazioni predittive, permettono oggi di elaborare un'enorme mole di dati e di monitorare lo stato di salute delle persone come mai era stato possibile fare prima. Con Healthytude” dichiara **Donato Iacovone, Amministratore Delegato di EY in Italia e Managing Partner dell'area Mediterranea** “partecipiamo alla costruzione di un'iniziativa che contribuisca ad accrescere il coinvolgimento attivo dei singoli. Abbiamo l'obiettivo di facilitare il confronto e la collaborazione tra tutti gli attori - aziende, istituzioni, operatori - di questo nuovo e complesso ecosistema, che va dalla sanità al wellness, dai dispositivi medici alle tecnologie da indossare, dal settore della bellezza a quello alimentare, in una continua evoluzione della proposta di business stimolata dalla ricerca”.

Healthytude sarà infatti anche un momento di confronto tra istituzioni, aziende e operatori del settore, che il 21 giugno, discuteranno temi cruciali per la crescita del comparto: l'impatto dell'invecchiamento della popolazione sul sistema sanitario ed economico, le nuove opportunità per il mondo farmaceutico, le possibilità generate dalle nuove tecnologie, gli ambiti di convergenza con gli altri comparti e tra pubblico e privato, i modi con cui le aziende possono incidere su cittadini e lavoratori.

CAMPUS | FANDANGO club

EY
Building a better
working world

Gruppo
San Donato

ASSOLOMBARDA

RADIO
MONTE
CARLO

Healthytude

L'evento è patrocinato da Assolombarda e promosso dal **Gruppo San Donato**, leader in Italia nella sanità privata, tra i primi e più entusiastici sostenitori del progetto.

“Da molto tempo pensavo a un grande evento milanese dedicato al benessere”, dichiara **Paolo Rotelli, presidente del Gruppo San Donato**, “Volevo che rendesse concreta l'idea di salute made in Italy del Gruppo San Donato, una salute che non si esaurisce nelle terapie e che va oltre gli ospedali. Salute oggi è sinonimo di stile di vita, è prevenzione, è alimentazione, è interazione con la tecnologia, è sentirsi bene fisicamente e mentalmente – è un'attitudine quotidiana a 360°, che noi italiani possiamo insegnare ed esportare. Milano è di sicuro il luogo migliore per sperimentare e condividere l'innovazione che si sta producendo nel nostro settore. Accanto alla Milano del design, della moda, della cultura, con *Healthytude*, insieme ai tanti partner, mettiamo le basi per un appuntamento strategico che spero diventi una tradizione. Chi verrà a trovarci farà un'esperienza, un viaggio nelle diverse declinazioni del benessere e coglierà un'opportunità, divertente e piacevole, per la diffusione della conoscenza e della cultura della salute”.

Radio Monte Carlo sarà radio partner ufficiale dell'evento. L'emittente, da sempre sensibile a tutte le tematiche che si sposano perfettamente con il format, racconterà *Healthytude* attraverso collegamenti dalla sua postazione nel distretto di Porta Nuova insieme ad ospiti e speaker coinvolti nel ricchissimo palinsesto delle giornate.

Volto della health week milanese sarà anche lo chef stellato **Andrea Berton** che per l'occasione ha studiato un “healthy menu”, capace di coniugare la più raffinata espressione di una cucina gustosa, strutturata e autentica con le esigenze di benessere, leggerezza ed equilibrio.

“Un menù è healthy quando dopo averlo degustato lascia un senso di benessere, non appesantisce ma arricchisce di emozioni e sostanze nutritive che fanno bene all'organismo”, spiega **Berton**, “È questo lo spirito con cui ho realizzato il menù che presenterò a *Healthytude*. Una sequenza di piatti che siano in grado di regalare dei sapori originali e possano esprimere una sintesi tra estetica e gusto”.

“L'ambizioso obiettivo di *Healthytude* è quello di diventare un appuntamento fisso e un punto di riferimento per tutti gli appassionati, oltre a un momento di confronto per gli addetti ai lavori, che permetta una presa di coscienza sempre maggiore dell'importanza che ha e deve avere questo mondo nella vita quotidiana di tutti noi”, conclude **Michele Budelli**.

Il programma aggiornato degli eventi su www.healthytude.it

Per info: info@healthytude.it - 02 484834345

Ufficio Stampa SM Strategie di Comunicazione - Campus Fandango Club

Elena Sabino - elena.sabino@smcom.it - 3392022638

Federico Confalonieri - federico.confalonieri@fandango-club.com - 3450265615

CAMPUS | FANDANGO club

