

HEALTHYTUDE: L'EVENTO CHE CELEBRA L'ATTITUDINE ALLO STAR BENE

*Sarà la prima "healthy week" milanese dedicata a tutti gli amanti del wellness nel senso più ampio del termine. A organizzarla Campus Fandango Club e EY, con il patrocinio di Assolombarda. Main Platinum Sponsor il Gruppo Ospedaliero San Donato, il primo entusiasta sostenitore di **Healthytude**. Appuntamento dal 16 al 23 giugno 2019.*

Milano, 22 novembre 2018 - Secondo **Euromonitor International**, il concetto di **healthy living** è una delle tendenze attuali più impattanti sia sull'industria in generale, sia sul consumatore stesso. Non è un caso se, come racconta **Bloomberg**, negli ultimi cinque anni le imprese italiane che operano nel settore sono cresciute del **4%** superando quota **150mila** unità. Con queste semplici premesse **Campus Fandango Club** e **EY**, hanno deciso di dar voce a questo variegato settore, che include strutture sanitarie, aziende e realtà che operano nel mercato del wellness e di radunarlo in un unico grande evento: **Healthytude**. Il primo ad aderire e sostenere con entusiasmo il progetto è stato il **Gruppo Ospedaliero San Donato**, da leader nella sanità privata italiana, sarà il **Main Platinum Sponsor**. L'iniziativa potrà contare sul patrocinio di **Assolombarda**.

Sarà la prima **healthy week** che celebrerà **l'attitudine allo star bene** intesa nella sua più ampia estensione semantica, un nuovo e lungimirante format che mira a racchiudere in sé tutti i valori, le aziende, le iniziative e le attività legate alla salute, al benessere psicofisico della persona alla ricerca costante della perfetta armonia tra corpo e mente. L'appuntamento con la **settimana della salute** è a **Milano** il prossimo **giugno 2019, da domenica 16 a domenica 23**.

A fare la differenza anche la location: la zona che ha ridefinito l'orizzonte di Milano sarà il teatro dell'evento che ridefinisce il suo stile di vita. Il quartier generale di **Healthytude**, infatti, sarà all'interno del distretto di **Porta Nuova**, nuovo cuore pulsante della città. Indoor e outdoor, grazie a un ricco palinsesto di eventi e iniziative, **per un'intera settimana** ogni luogo potrà esser convertito al wellness. La rinnovata bellezza del quartiere farà da scenario a talk e workshop di ogni tipo, lezioni con esperti e ospiti degni di nota, grandi esposizioni ed esibizioni sportive. A dimostrazioni hi-tech all'avanguardia si affiancheranno quelle di pet therapy per adulti e bambini. E poi massaggi e yoga, food & beverage, musica e cinema, viaggi, ricerca scientifica e "gamification" della salute e delle terapie.

Healthytude sarà anche l'occasione per approfondire, attraverso incontri con le aziende e le istituzioni, come evolvono il settore e i suoi diversi rami, gli ambiti di convergenza con gli altri comparti, gli spazi di collaborazione tra pubblico e privato come strumento di crescita.

Dalla salute all'aspetto **fisico** e alla serenità **mentale**, dall'**alimentazione** allo **sport** o il **tempo libero**, dalla **prevenzione** alla **nutrizione**, dal **lifestyle** all'**hi-tech**. Ogni aspetto verrà esaminato e mostrato a un pubblico sempre più esigente e competente, per soddisfarlo appieno e farlo appassionare più di quanto non lo sia già tenendolo sempre al passo coi tempi. Il mondo del wellness si evolve anno dopo anno, passando da un concetto legato al benessere temporaneo e parziale a un approccio più medico, connesso alla salute vera e propria, che si traduce nella ricerca del benessere totale che rigeneri il corpo, la mente e lo spirito, rappresentando così **nuovi orizzonti di sviluppo**.

Fandango Club S.p.a.

P.IVA
04139600961

R.E.A.
1728653



Sede Legale
Via Vincenzo Monti, 4 - 20123 Milano



Sede Operativa
Via del Commercio, 42 - 20090 Buccinasco (MI)



Website
www.fandango-club.com



Tel.
02 48 46 34 35



Fax
02 48 46 42 20



Mail
info@fandango-club.com

Ed è con questo programma che **Healthytude** si propone al suo enorme pubblico, con l'obiettivo di attestarsi come la prima **healthy week** milanese, un punto di riferimento e un appuntamento fisso per tutti gli appassionati, ma anche un benchmark a tutti gli effetti, un momento di confronto e scambio per tutti gli addetti ai lavori.

[Campus Fandango Club](#) è un'agenzia milanese specializzata nell'organizzazione di grandi eventi. Conta cinque diverse società che hanno nella capofila, Campus Fandango Club, il proprio motore commerciale. All'interno del Campus ci sono una società di catering, Mirtillo; una dedicata alla parte tecnologica di tutti i progetti, The Rocks; un tour operator che gestisce lo scouting delle location, i viaggi incentive e l'organizzazione di convention, Pratika; una società interamente dedicata al mondo degli esports e del gaming competitivo, PG Esports. Nel DNA del Campus ci sono progetti on demand per multinazionali di tutti i settori merceologici e grandi eventi da spettacolarizzare e far crescere trasformandoli in veri e propri format. Dal 2014 Campus Fandango Club segue l'intera organizzazione della Milan Games Week, il consumer show dedicato ai videogiochi, che nel 2018 è stato visitato da circa 162mila persone. Dal 2017 segue anche l'organizzazione di Salone Franchising Milano e di G! Come Giocare. Nel 2018 il Campus ha seguito il debutto in Italia di Man's World, boutique event maschile di cui detiene i diritti per l'Italia per i prossimi sei anni. Gli ambiziosi progetti per il 2019 sono il lancio di due nuovi eventi: Healthytude, the Health & Wellness week, evento dedicato all'attitudine al benessere, e PLUG -Mi, il primo evento in Italia dedicato alle sneakers e alla street culture. Nell'ottica di incrementare sempre di più il proprio business, Campus Fandango Club è affiliata a numerose associazioni di settore: Club degli Eventi, Assolombarda, CFI, American Chamber of Commerce in Italy e UFI - the Global Association of the Exhibition Industry.

[EY](#) | Assurance | Tax | Transactions | Advisory

EY è leader mondiale nei servizi professionali di revisione e organizzazione contabile, assistenza fiscale e legale, transaction e consulenza. La nostra conoscenza e la qualità dei nostri servizi contribuiscono a costruire la fiducia nei mercati finanziari e nelle economie di tutto il mondo. I nostri professionisti si distinguono per la loro capacità di lavorare insieme per assistere i nostri stakeholder al raggiungimento dei loro obiettivi. Così facendo, svolgiamo un ruolo fondamentale nel costruire un mondo professionale migliore per le nostre persone, i nostri clienti e la comunità in cui operiamo. "EY" indica l'organizzazione globale di cui fanno parte le Member Firm di Ernst & Young Global Limited, ciascuna delle quali è un'entità legale autonoma. Ernst & Young Global Limited, una "Private Company Limited by Guarantee" di diritto inglese, non presta servizi ai clienti. Per maggiori informazioni sulla nostra organizzazione visita ey.com/.

[Gruppo Ospedaliero San Donato](#)

Fondato nel 1957, il Gruppo ospedaliero San Donato è oggi tra i primi gruppi ospedalieri europei e il primo in Italia. È costituito da 19 ospedali, di cui 4 IRCCS (Policlinico San Donato, Ospedale San Raffaele e Istituto Ortopedico Galeazzi, Istituto Clinico San Siro - Galeazzi) per un totale di 5.568 letti e 5.731 medici.

Cura più di 4,3 milioni di pazienti all'anno, in tutte le specialità: Cardiocirurgia, Cardiologia, Chirurgia Vascolare, Neurochirurgia, Ortopedia e Cura dell'Obesità. Oltre all'eccellenza dell'attività clinica ciò che rende unico il Gruppo in Europa è la qualità dell'attività didattica universitaria e di ricerca scientifica: 308 docenti universitari, 3.142 studenti, 539 specializzandi, 2.178 pubblicazioni scientifiche all'anno. In sintesi, GSD è il marchio dell'Eccellenza Sanitaria Italiana.

[Assolombarda](#)

Assolombarda è l'associazione delle imprese industriali e del terziario che operano nella Città Metropolitana di Milano e nelle province di Lodi, Monza e Brianza. Assolombarda, per dimensioni e rappresentatività, è l'associazione più importante di tutto il Sistema Confindustria. Attualmente esprime e tutela gli interessi di circa 6.000 imprese di ogni dimensione: piccole, medie e grandi, nazionali e internazionali, produttrici di beni e servizi in tutti i settori merceologici. E conta più di 345.000 addetti. Assolombarda svolge un ruolo fondamentale in termini di rappresentanza e lobby: l'associazione tutela gli interessi delle imprese associate nel rapporto con gli interlocutori esterni attivi in ambiti come le istituzioni, la formazione, l'ambiente, il territorio, la cultura, l'economia, il lavoro, la società civile. L'associazione, inoltre, offre servizi di consulenza specialistica in tutti i settori di interesse aziendale.

Per info:

Federico Confalonieri
Corporate Communication Specialist
federico.confalonieri@fandango-club.com

www.healthytude.it

Fandango Club S.p.a.

P.IVA
04139600961

R.E.A.
1728653



Sede Legale
Via Vincenzo Monti, 4 - 20123 Milano



Sede Operativa
Via del Commercio, 42 - 20090 Buccinasco (MI)



Website
www.fandango-club.com



Tel.
02 48 46 34 35



Fax
02 48 46 42 20



Mail
info@fandango-club.com