

Healthytude

GRANDE SUCCESSO PER LA PRIMA EDIZIONE DI HEALTHYTUDE, L'EVENTO DEDICATO AL BENESSERE DI CORPO, ANIMA E MENTE

Oltre 40 convegni sul tema del benessere, più di 2.500 trattamenti erogati e 3.500 consulenze effettuate nei tre giorni indoor della settimana del benessere che si è conclusa ieri al The Mall di Porta Nuova

Milano, 24 giugno 2019 - Si è conclusa ieri la prima edizione di **Healthytude**, l'evento dedicato al benessere che ha animato il distretto di Porta Nuova dal 16 al 23 giugno ed è culminato con tre giorni *indoor* al The Mall in cui si sono alternati eventi, conferenze, fitness class, lezioni di yoga, consulenze e screening gratuiti e aperti al pubblico.

“La prima edizione di Healthytude si chiude con una sorprendente partecipazione dei milanesi: oltre 2500 trattamenti erogati, di cui quasi 1000 solo allo stand del Gruppo San Donato, 3500 consulenze effettuate da specialisti, oltre venti fitness class e altrettante lezioni di yoga, senza contare i tanti eventi dedicati a mamma e bambino nell'area kids”, dichiara **Michele Budelli**, CEO di **Campus Fandango Club**, organizzatore dell'evento insieme con **EY** e con il **Gruppo San Donato**, main platinum sponsor e primo sostenitore dell'iniziativa.

*“Grazie alla collaborazione con **Radio Monte Carlo**, che ci ha accompagnati per oltre trenta ore durante i tre giorni al The Mall - continua Budelli -, abbiamo raccontato quanto accadeva sul palco centrale dove si sono susseguiti oltre quaranta speech su temi legati al benessere, alla nutrizione, alla dermatologia, all'equilibrio fisico e alla serenità mentale, al lifestyle e all'hi-tech, fino alla salvaguardia dell'ambiente. Medici, tecnici ed esperti del settore hanno dispensato consigli e pillole di benessere con il tono divulgativo che ha caratterizzato gli eventi in calendario. Durante l'intera settimana abbiamo incontrato i milanesi in diverse location sul territorio cittadino con l'obiettivo di diffondere una cultura di benessere che tocca tutti gli aspetti del vivere. Un evento su tutti, lo **Yoga Festival** che, nella serata del 21 giugno, ha visto l'Arena Civica animarsi con una grande sessione collettiva di yoga cui hanno preso parte oltre 1.300 persone”.*

Oltre cinquanta brand e grandi aziende tra cui **Axa Italia**, **Bayer**, **Skinius**, **Juul Labs** e **Sant'Anna** hanno colto lo spirito dell'evento e proposto attività e approfondimenti di utilità sociale che hanno contribuito al successo dell'iniziativa, patrocinata da **Assolombarda**, **Comune di Milano**, **Regione Lombardia** e **Commissione europea**.

Ma Healthytude è stata soprattutto l'occasione per istituzioni e operatori del settore per fare il punto su un mercato che si conferma tra i più vivaci, con tassi di crescita importanti per i prossimi due anni.

Commenta **Alberto Girardi**, **Senior Partner Government and Public Sector di EY** *“Il confronto con molti autorevoli speaker del settore, che abbiamo coinvolto in occasione di Healthytude, ha messo in luce che l'industria del benessere e della salute sta vivendo una fase di trasformazione, caratterizzata dalla convergenza tra diversi attori in un unico ecosistema dinamico incentrato sulla persona e il suo benessere, da nuove tecnologie e disponibilità di dati che possono contribuire a migliorare le modalità di prevenzione, diagnosi e cura e dall'affermarsi di un nuovo concetto di salute basato su prevenzione, nutrizione, attività fisica. La maggiore collaborazione tra gli operatori e la capacità di far leva sulle tecnologie digitali è fondamentale per rafforzare la competitività del settore, ottimizzare costi e migliorare, allo stesso tempo, la qualità della salute”.*

Healthytude

Tanti gli ospiti che nelle tre giornate clou della settimana del benessere sono saliti sul palco di Healthytude: fra i tanti, **Federica Fontana, Filippo Magnini, Matilde Gioli, Eliana Liotta, Martina Sergi e Andrea Berton**, uno dei volti dell'evento nonché ideatore di un menu healthy che il suo ristorante ha proposto ad hoc per tutta la settimana.

“Siamo molto soddisfatti dell'entusiasmo con cui i milanesi hanno risposto alla chiamata di Healthytude”, conclude Michele Budelli, “Milano è una città con una forte vocazione al benessere e questa grande energia ha animato l'evento per tutta la sua durata. Con così tanti feedback positivi già da domani inizieremo a lavorare per la prossima edizione, per regalare ai cittadini un format di concreta utilità sociale, che possa durare nel corso degli anni a venire. L'appuntamento è quindi già fissato per il 2020 con la seconda edizione di Healthytude”.

Per info: info@healthytude.it - 02 484834345

Ufficio Stampa SM Strategie di Comunicazione - Campus Fandango Club

Elena Sabino - elena.sabino@smcom.it - 3392022638

Federico Confalonieri – federico.confalonieri@fandango-club.com – 3450265615